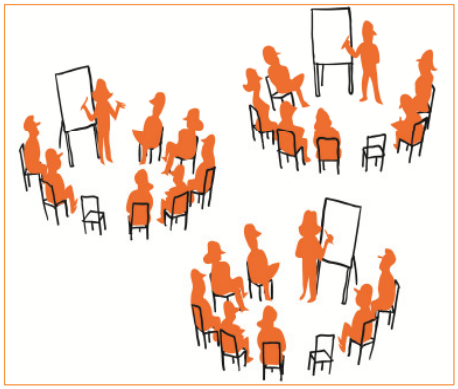
Future Search Conference



Future Search Conference (Zukunftskonferenz) ist ein ideales Instrument, wenn heterogen zusammengesetzte Gruppen sich eine gemeinsame Wissensbasis schaffen und darauf aufbauend die Zukunft planen wollen. Das kann die Zukunft eines Themas einer Organisation, eines Unternehmens, aber auch die einer Gemeinde oder Region sein.

Marvin Weisbord und Sandra Janoff haben zu Beginn der 1990er Jahre mit der Zukunftskonferenz eine Methode entwickelt, welche weltweit in den unterschiedlichsten Kulturen tausendfach Anwendung gefunden hat. Das zentrale Prinzip der Zukunftskonferenz ist so einfach wie radikal. Es lautet: Das ganze, offene System in einen Raum bringen. Mit dem offenen System sind zuerst die Menschen gemeint, die etwas mit dem Thema zu tun haben. Mit dem ganzen System ist aber auch die zeitliche Dimension gemeint. Von der Vergangenheit über die Gegenwart zur Zukunft durchlaufen die 30 bis 200 und manchmal sogar noch mehr Teilnehmenden gemeinsam und gleichzeitig den Zeitraum ihres Themas. So wird das "ganze System“ in einer Dichte greifbar und begreifbar, die immer wieder verblüfft. Da werden plötzlich Zusammenhänge klar und es entstehen gemeinsame Bilder und eine gemeinsame emotionale Basis. Auf dieser Basis werden zum Abschluss der Konferenz Lösungsansätze und Schritte hin zur gemeinsam gewollten Zukunft entwickelt.

In der Zukunftskonferenz werden scheinbar weit auseinander liegende Interessen in kürzester Zeit gebündelt und zu einer tragfähigen Basis gebaut.

Ein Grund für den Erfolg der Zukunftskonferenz liegt in der Arbeitsmethode, welche auch für andere Konzepte wie beispielsweise die Methode des Real Time Strategic Change (RTSC) übernommen wurde. Die Teilnehmenden arbeiten während eineinhalb bis zweieinhalb Tagen in immer wieder wechselnden Achtergruppen im selben Raum. Manchmal sind sie bunt gemischt zusammengesetzt, manchmal gezielt gruppiert. Sie arbeiten Schritt für Schritt an ihren Aufgaben und präsentieren und diskutieren ihre Ergebnisse im Plenum. Sie lernen voneinander mit dem Kopf und mit dem Herzen. Über die strukturierten Phasen entwickeln sie einen Sinn dafür, was wirklich wichtig ist.

frischer wind
Bündtenmattstrasse 40
CH-4102 Binningen
T +41 (0)61 421 45 35
basel@frischerwind.com
www.frischerwind.com

frischer wind
Zeltweg 10
CH-8032 Zürich
T +41 (0)44 390 10 34
zuerich@frischerwind.com
www.frischerwind.com

frischer wind
Ruhtalstrasse 35
CH-8400 Winterthur
T +41 (0)52 202 72 28
winterthur@frischerwind.com
www.frischerwind.com

frischer wind
Oberer Graben 41
CH-9000 St. Gallen
T +41 (0)71 222 72 44
stgallen@frischerwind.com
www.frischerwind.com